

PRESSEMITTEILUNG

Laufschuh-Symposium der ISPO München 2016: Wichtigster Termin des Jahres für den Sportfachhandel

Hamburg - 14. Januar 2016. Am 25. Januar 2016 findet im Rahmen der ISPO München das dritte Runner's World Laufschuh-Symposium statt. Partner dieser einzigartigen Konferenz für den Lauf-Fachmarkt wird in diesem Jahr das Hamburger Unternehmen currex sein. currex-Gründer Björn Gustafsson gliedert sich zudem in die Riege der Redner ein. In seinem Vortrag wird er auf die neuesten Erkenntnisse der Biomechanik eingehen und die Konsequenzen für die Laufschuhberatung darstellen. Die Vorträge und Diskussionsrunden des Symposiums widmen sich neben den Trends der Branche auch innovativen Produkten, Systemen und Ideen. Fachhändler sowie Journalisten nutzen diese Konferenz jedes Jahr, um ihr Know-How auszubauen und die Entwicklungen der Branche fest im Blick zu haben.

Bereits einen Tag zuvor beginnt die ISPO, die weltgrößte internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode in München. currex ist als Aussteller mit einem Stand vor Ort, wenn Vertreter der Branche auf der jährlichen Messe zusammentreffen und die neuesten Trends und Produkte präsentieren.

Das im Zuge der ISPO stattfindende Laufschuh-Symposium ist in Deutschland einmalig und zählt somit zu den wichtigsten Veranstaltungen der Sportbranche. Das Hamburger Expertenteam der currex GmbH bringt sich bei diesem Termin mit Fachkenntnissen aus Sportwissenschaft, Biomechanik und Orthopädie ein. Der Fachvortrag, der vom CEO Björn Gustafsson gehalten wird, stellt den anwesenden Journalisten, Bloggern und Vertretern des Fachhandels das neuartige System MOTIONQUEST NEO MONOLITH sowie die Einlegesohle currexSole vor.

MOTIONQUEST NEO MONOLITH ermittelt mit einer High-End Druckmessplatte und modernster Computer-Software die Kniebewegung sowie die Druckverteilung unter den Füßen. Entsprechend der Ergebnisse wählt das System aus der Schuhdatenbank den perfekten Laufschuh und die ideale currexSole Einlegesohle aus, um verletzungsfrei seinen Lieblingssport zu genießen.

Die individuelle Einlegesohle currexSole wurde für verschiedene Anforderungsbereiche im Sport entwickelt. Dynamisch-flexibel gibt sie dem Fuß beim Laufen, Radfahren, Fitness oder Snowboarden optimalen Halt und bietet neben der Verletzungsprävention auch höchsten Tragekomfort. Sie wird individuell an den Fuß angepasst und garantiert jedem Sportler durch modernste Materialien und ausgefeilte Biomechanik eine maximale Unterstützung.

Über currex GmbH

Die currex GmbH wurde 2000 vom ehemaligen Profi-Triathleten und studierten Sportwissenschaftler Björn Gustafsson gegründet. Er hat es sich zum Ziel gemacht, die besten Analysesysteme und Verfahren für die orthopädische Laufanalyse zu entwickeln. Neben diesen Systemen hat currex ein eigenes high-performance System für Sporteinlegesohlen entwickelt, das Sohlen für unterschiedliche Sportarten und Fußtypen bietet. In der eigenen Akademie gibt Gustafsson zusammen mit seinem Expertenteam sein Wissen aus der Biomechanik und der Sportwissenschaft an Spezialisten weiter.

Die Hamburger vertreiben die currexSole® in mehr als 50 Länder weltweit, darunter die USA, China und Australien. Die currexSole® ist alleine in Deutschland, Österreich und der Schweiz bei rund 350 Händlern erhältlich wie zum Beispiel bei Runners Point. 2014 konnte das Unternehmen seinen Umsatz um mehr als 35 Prozent steigern.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.currexSole.com und www.currex.de

Pressekontakt:

Griffel & Co Kommunikation GmbH

Ulrike Voß

Magdalenenstraße 42

20148 Hamburg

uv@griffel-co.com

40 – 6094586-00