

PRESSEMITTEILUNG

currex MOTIONQUEST NEO MONOLITH: Schnell und einfach zum perfekten Laufschuh

Hamburg – 3. September 15. Das Angebot an Laufschuhen ist groß und darunter den richtigen zu finden nicht einfach. Systematik ist gefragt, denn ein guter Laufschuh schont und unterstützt nicht nur die Läuferfüße, sondern wirkt sich positiv auf den ganzen Körper aus. Für eine optimale Laufschuhberatung müssen verschiedenen Komponenten berücksichtigt werden – u. a. Beinstellung und Abrollverhalten – und dafür sind zuverlässige Analysesysteme unerlässlich. Allerdings sind viele von ihnen sehr aufwendig.

currex MOTIONQUEST NEO MONOLITH ist anders: Mit neuester Technologie können Sportfachhändler in weniger als zwei Minuten eine individuelle Empfehlung aussprechen. Das innovative System benötigt lediglich einen Quadratmeter Platz und liefert zuverlässige Ergebnisse. MOTIONQUEST NEO MONOLITH besteht aus einer High-End Druckmessplatte, gekoppelt mit modernsten Computer Algorithmen. In drei Phasen werden so das Kundenprofil, die Kniebewegung und die Druckverteilung der Füße ermittelt. Dabei analysiert das System das Knie im Stand und in der Bewegung und misst das Abrollverhalten des Fußes, um anhand der Ergebnisse den optimalen Laufschuh in der perfekten Größe empfehlen zu können.

Die intuitive Touchscreen-Bedienung und das zeitgemäße Design garantiert dem Händler eine professionelle Kundenberatung. Entsprechend der Testergebnisse wählt das System aus der integrierten, weltweit größten Schuhdatenbank den passenden Schuh für die Kunden aus. Die Datenbank kann individuell an das Warensortiment des Fachhändlers angepasst werden und umfasst u. a. alle Modelle der Hersteller Adidas, Nike, New Balance, Asics und Saucony. Diese Innovation in der Kundenberatung macht jeden Mitarbeiter zu einem Laufschuhexperten.

Dem einzigartigen Testverfahren liegen das neueste biomechanische und sportmedizinische Wissen und die Expertise der Wissenschaftler von currex zugrunde. „MOTIONQUEST NEO ist ein minutenschnelles Schuhfitting und anders als alles, was es sonst auf dem Markt gibt. Durch die Kombination unterschiedlicher Messgrößen und der Expertise der Biomechanik ist es möglich, Athleten – ob Profi oder Amateur – den idealen Laufschuh und die perfekte currexSole Einlegesohle zu empfehlen“, so currex-Gründer und Inhaber Björn Gustafsson.

Seit Mai 2015 ist das MOTIONQUEST NEO System im Lighthouse Store von Runners Point in Köln im Einsatz und wird vom Händler sowie den Mitarbeitern und Kunden sehr gut angenommen. „Als Nummer eins Sportfachhändler in Europa hat Runners Point sich für currex MOTIONQUEST entschieden, um die Kundenberatung zu revolutionieren“, so Rudi Doehner, Manager Business

Development Runners Point Europe. „Das System ist schnell, einfach und kombiniert wissenschaftliche Expertise mit einer platzsparenden Installation auf der Verkaufsfläche. Unsere Kunden und Mitarbeiter sind von der neuen currex-Technologie begeistert.“

Bei Interesse der Integration von currex MOTIONQUEST in ihren Sportfachhandel wenden Sie sich bitte direkt an die Experten von currex: info@currex.de

Über currex GmbH

Die currex GmbH wurde 2000 vom ehemaligen Profi-Triathleten und studierten Sportwissenschaftler Björn Gustafsson gegründet. Er hat es sich zum Ziel gemacht, die besten Analysesysteme und Verfahren für die orthopädische Laufanalyse zu entwickeln. Neben diesen Systemen hat currex ein eigenes high-performance System für Sporteinlegesohlen entwickelt, das Sohlen für unterschiedliche Sportarten und Fußtypen bietet. In der eigenen Akademie gibt Gustafsson zusammen mit seinem Expertenteam sein Wissen aus der Biomechanik und der Sportwissenschaft an Spezialisten weiter. Die Hamburger vertreiben die currexSole® in mehr als 50 Länder weltweit, darunter die USA, China und Australien. Die currexSole® ist alleine in Deutschland, Österreich und der Schweiz bei rund 350 Händlern erhältlich wie zum Beispiel bei Runners Point. 2014 konnte das Unternehmen seinen Umsatz um mehr als 35 Prozent steigern.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.currexSole.com und www.currex.de

Pressekontakt:

Griffel & Co Kommunikation GmbH

Ulrike Voß

Magdalenenstraße 42

20148 Hamburg

uv@griffel-co.com

40 – 6094586-00